

Vortrag: Motivation ist ein Gerücht, so lange sie nicht wirkt!



1. Wo sind die Grenzen herkömmlicher Motivationstechniken?
2. Was sind die neuesten Erkenntnisse aus der Motivationspsychologie?
3. Wie kann ich diese Erkenntnisse grenzweiternd einsetzen?
4. Welchen Einfluss nehme ich damit auf die tägliche Arbeit?

Aufbauend auf Daten über das Mitarbeiterengagement und die Potenzialausschöpfung in Unternehmen werden jene Faktoren aufgezeigt, die den Boden für eine wirksame Motivationskultur bereiten.

Neueste Ergebnisse aus der Gehirnforschung über die menschlichen Motivationssysteme dienen dabei als Grundlage, aus der wir praktikable Ansätze für Ihre tägliche Unternehmenspraxis ableiten.

Diese schaffen den Ausgangspunkt dafür, dass herkömmliche Motivationstechniken ihre Wirkung erst entfalten können.

Termin / Ort:

auf Anfrage, Dauer 2 1/2 Stunden

Preis € 95,00 netto zuzüglich 20% MwSt. pro Person

Preise freibleibend. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Der Teilnehmerplatz gilt - vorbehaltlich freier Plätze - als reserviert, sobald der Seminarbeitrag bei uns eintrifft. Die Seminardetails erhalten Sie ca. 10 Tage vor Beginn schriftlich per Email oder Post. Im Fall eines Rücktritts bis 3 Tage vor Seminarbeginn werden 50%, bei Rücktritt innerhalb von 3 Tagen vor Seminarbeginn werden 80% des Seminarbeitrags einbehalten, sofern kein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Veranstalter:

adVantagePoint OG

Unternehmenscoaching – Individualcoaching – Mediation

Tel: +43 (0)1 – 997 10 30 – 0

Email: start@advantagepoint.at

Veronika Zipfelmaier: Supervisorin, Dipl. Coach, Marketing Consultant, NLP-Master, über 10 Jahre Wirtschaftserfahrung mit Global Playern und KMU's

DI Gerhard Pech: Supervisor, Dipl. Coach, Zivilrechtsmediator, Unternehmensberater, qualifizierter Psychologischer Berater (QPSNLP), Lehrbeauftragter an der Uni Wien, mehr als 20 Jahre Wirtschaftserfahrung mit Global Playern und KMU's

